



Webgrafía cultural

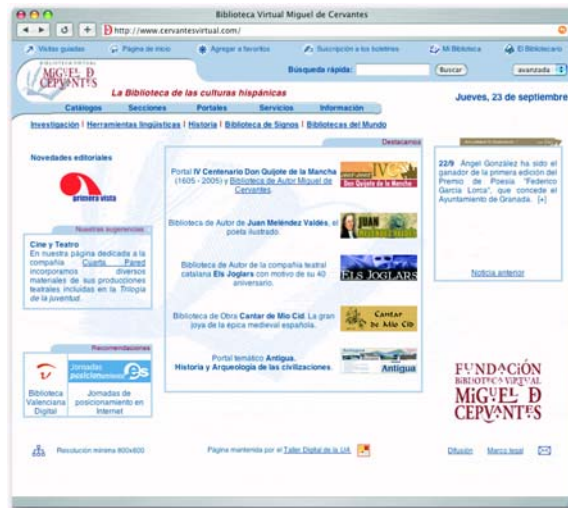
Arte e Historia

www.artehistoria.com/

Si le gusta el arte y la historia no deje de visitar este sitio web, versión electrónica de las revistas «La Aventura de la Historia» y «Descubrir el Arte». Podrá acceder a las biografías y obras de más de 500 pintores, saber más sobre los grandes protagonistas de la

historia y recordar grandes batallas legendarias. Quizás el conocer de dónde venimos nos ayude a comprender a dónde vamos. Esta web, es sin duda, un pilar de información importante.

IDIOMA: español.



Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes

www.cervantesvirtual.com/

La Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes es el centro de difusión de las culturas hispánicas y de investigación sobre edición digital. En su portal pone a disposición del visitante, de forma gratuita, un amplio abanico de recursos literarios, como, por ejemplo, obras maestras de la literatura española e iberoa-

mericana, páginas especializadas en autores, tesis doctorales, estudios críticos, ediciones facsimiles, además de videoteca y fonoteca, entre otros. En definitiva, un lugar de visita obligada para curiosos y amantes de las letras hispánicas.

IDIOMA: español.

Satiria: república de las letras

www.satiria.com

El mundo de la literatura visto con desenfado y originalidad. Las opiniones de los críticos no tienen desperdicio y harán que el visitante esboce más de una sonrisa. La web se completa con reportajes, agenda de eventos y concursos, entre otros.

Resultan igualmente interesantes los comentarios sobre los libros más vendidos y recomendados, con la posibilidad de comprarlos on line. En definitiva, un sitio web que no dejará a nadie indiferente.

IDIOMA: español.





El poder de la palabra www.epdlp.com



Excelente sitio web dedicado a la literatura, arquitectura, escultura, música clásica y cine, donde podemos acceder a fragmentos de más de 2.000 textos literarios, vida y obra de autores, compositores, arquitectos y artistas en general. Podemos, además, contemplar edificios arquitectónicos y

esculturas de gran belleza y disfrutar escuchando piezas clásicas y bandas sonoras míticas, y no tanto, del cine. En definitiva, un portal que se va transformando cada minuto que lo visitamos en un regalo para los sentidos.

IDIOMA: español.



Museo del Louvre www.louvre.fr



El museo del Louvre recibe aproximadamente igual número de visitas virtuales que personas acuden al museo, cerca de seis millones. Y no es de extrañar a la vista de lo que podemos encontrar en su sitio web: en torno a 30.000 obras, multitud de ellas almacenadas en espacios cerrados al público del museo, por lo que la visita virtual es el único medio de disfrutarlas.

A través de una base de datos podemos localizar cualquiera de las obras expuestas con la posibilidad de incluir las obras preferidas en un álbum para después imprimirlas o localizarlas a través de un plano del museo. También podemos comprar *on line* entradas y souvenirs. Tanto si conoce ya el Louvre como si no, la visita a esta web es imprescindible.

IDIOMAS: Francés, inglés y español.

Diccionario online www.thefreedictionary.com/



Interesante enciclopedia y diccionario *on line* que nos permite navegar, de forma gratuita, por todo un mundo de información que va desde astronomía y ecología hasta teatro o arqueología, pasando por filosofía y psicología. Permite, además, acotar la búsqueda en sus bases de datos por áreas temáticas monográ-

ficas sobre medicina, informática y derecho. Resulta curioso que como resultado de la búsqueda se referencian sinónimos, antónimos y palabras relacionadas. Se trata, en definitiva, de un buscador a tener en cuenta, complemento ideal al todopoderoso *google*.

IDIOMA: inglés.

