



# Webgrafía

## wharton.universia.net



Con la idea de que «*El conocimiento es una fuente de ventaja competitiva*» Universia Knowledge@Wharton ha creado esta publicación on line, bimensual, gratuita y disponible en castellano, inglés y portugués, que le ofrece información sobre las últimas tendencias de negocios. Un amplio contenido que se agrupa en 14 categorías

(inversiones y finanzas, ética, tecnología, seguros, márketing, liderazgo, etc.) y que le permite realizar búsquedas, sencillas o avanzadas, mediante palabras clave, el nombre del autor u otros criterios. Para recibirla sin cargo en su cuenta de correo electrónico sólo tiene que inscribirse en el apartado *Suscripción*.



## y-es.com

¿Quiere saber si su web es popular? El índice de popularidad de una página de internet se mide por el número de sitios que enlazan con nuestra web; es decir, cuanto más alto sea ese índice, más páginas estarán enlazadas con la nuestra. Conocer este dato es importante porque los principales buscadores basan un gran

porcentaje de sus «ranking» precisamente en la popularidad. ¿Dónde se puede medir ese índice? En el apartado *Tu popularidad* de **y-es.com** podemos conocer este dato y, lo que es mejor, comprobar el que afecta a otras empresas para conocer nuestra situación real en la Red de Redes.

## www.criminolic.com



Si le gustan los temas relacionados con el espionaje, los *gangsters* o la mafia, este sitio se convertirá en una de sus páginas de internet favoritas, donde le esperan historias apasionantes de misterio, policíacas y de agentes secretos. La web de esta librería barcelonesa, que abrió sus puertas el pasado mes de abril en el número 10 de la

calle Aldana, es el punto de encuentro para todos los amantes del género negro. Incluye un archivo muy completo para consultar su fondo bibliográfico –por título, autor, temática e idioma– y la posibilidad de adquirir estos libros, diversas piezas de coleccionismo, cómics y DVD o apuntarse a sus talleres y actividades.



## www.proverbia.net

Decía Confucio que «*Uno que no sepa gobernarse a sí mismo, ¿cómo va a saber gobernar a los demás?*». La cita de este pensador y político chino forma parte del amplísimo contenido de esta web donde se recopilan citas, frases, proverbios y refranes famosos agrupados en diez grandes categorías que, a su vez, se

subdividen en múltiples apartados; de esta forma, cualquier búsqueda resulta muy sencilla, bien por temas o bien por su autor, y es fácil que ampliemos nuestros conocimientos porque, como dijo Isaac Newton, «*si lo que sabemos es una gota de agua; lo que ignoramos es el océano*».



[www.cedro.org](http://www.cedro.org)

CEDRO es la entidad que defiende y gestiona en España los derechos de propiedad intelectual de escritores, traductores, periodistas y editores, de forma colectiva, frente a la reproducción masiva e ilícita de sus obras. Las secciones más visitadas son las relativas a los derechos de autor, las tarifas de las licencias y el

boletín informativo *on line*. En el apartado «Sala de prensa» se pueden consultar algunos dossiers con datos tan significativos como este: En España se fotocopian cada año 3.493.000.000 de páginas protegidas por derechos de autor, lo que supone haber dejado de vender libros por valor de 210.000.000 de euros.



[www.kriptopolis.com](http://www.kriptopolis.com)

La falta de información especializada sobre programas de cifrado en castellano fue el origen en 1996 de «Kriptópolis»; una revista *on line* de carácter independiente que aborda temas como la privacidad, criptografía y seguridad en internet de modo divulgativo, con el objetivo de satisfacer

las necesidades e intereses del usuario común de la Red, desde una perspectiva amplia y no sólo técnica. Incluye diversas secciones como ciberderechos, leyes y tribunales, comercio electrónico, actualidad, seguridad, trucos o eventos. Información de interés a la que se accede gratuitamente.



## Prevention World Magazine es la herramienta ideal para estar al día en Prevención de Riesgos Laborales



PW Magazine tiene una periodicidad trimestral y es la primera revista técnica sobre Prevención de Riesgos, Seguridad y Salud Laboral.

### Contenido:

Artículos técnicos, artículos de opinión, recortes de prensa, eventos, nuevos productos, novedades editoriales, etc.

La única publicación que cubre todas las áreas de la prevención:  
**Seguridad, Higiene, Ergonomía, Psicosociología, Medicina, etc.**

Puede ver nuestros puntos de venta,  
adquirir números sueltos y suscribirse etc

**Tienda PW.com**

902 30 11 20

Una publicación de

